

معرفی واحد بازار برق

به دنبال تجدید ساختار در صنعت برق و استقلال شرکت های توزیع برق از شرکت های برق منطقه ای دفتر بازار برق شرکت توزیع برق خوزستان در مهر ماه ۸۶ و پیش از استقلال رسمی از برق منطقه ای خوزستان (در تاریخ ۸۶/۸/۱۵) به منظور آماده سازی زیر ساخت های مورد نیاز جهت حضوری فعال، آگاهانه و موفق در بازار برق ایران راه اندازی شد. این دفتر از زیرمجموعه های معاونت بهره برداری و دیسپاچینگ می باشد که در سه حوزه ذیل فعالیت دارد.

۱- خرید انرژی از سه بازار عمده فروشی (مدیریت شبکه)، بورس و دوجانبه

۲- پیش بینی بلند مدت بار

۳- جلب مشارکت مولد های مقیاس کوچک فعالیت دارد.

وظایف واحد بازار برق

اهم وظایف و ماموریت های واحد به شرح ذیل می باشد:

۱- تهیه خط مشی های شرکت در بازار انرژی

۲- بستر سازی جهت ورود به مراحل آتی بازار

۳- شرکت در بازار عمده فروشی روزانه

۴- شرکت در بازار بورس و ارائه بسته های پیشنهادی انرژی با حجم، قیمت و تاریخ مشخص و

خرید بسته های با قیمت مناسب با در نظر گرفتن سقف خرید انرژی ساعتی و شارژ ماهیانه

۵- شرکت در بازار دوجانبه

۶- کنترل لوازم اندازه گیری مبادی ورود، خروج و نقاط تبادل انرژی به منظور حصول اطمینان از

مقدار انرژی مبادله شده.

۷- محاسبه انرژی تحویلی کل شرکت و به تفکیک هر شهرستان به صورت روزانه و ماهیانه جهت

انجام عملیات پیش بینی بار و تهیه اطلاعات پیک و انرژی تک تک شهرستان ها و کل شرکت.

۸- پیش بینی بار بلند مدت

۹- انجام کلیه وظایف واحد جلب مشارکت تولید پراکنده شامل برنامه ریزی، بستر سازی، جذب

سرمایه گذار، نظارت بر مطالعات اتصال به شبکه و ... برای مولدهایی که مشمول حمایت آئین

نامه توسعه مولدهای مقیاس کوچک هستند.

۱۰- تهیه و ارائه انواع گزارشات مدیریتی مرتبط با بار شبکه و تحلیل های مربوطه

هدف واحد بازار برق:

حضور موثر و مستمر در سه بازار عمده فروشی (خرید از مدیریت شبکه)، بورس و دوجانبه، کاهش میزان

جرایم پیش بینی بار، افزایش بودجه جاری شرکت از طریق افزایش مازاد وجوه حاصل از معاملات

بورس، جلب و ترغیب بیشتر سرمایه گزاران جهت توسعه مولدهای تولید پراکنده (مقیاس کوچک)، پیش

بینی هرچه دقیق تر بار بلند مدت بمنظور تعیین میزان فروش انرژی جهت استفاده در برنامه ریزی توسعه و گسترش شبکه های توزیع و بودجه شرکت.